

2014-2020年中国地毯市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国地毯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1409/F74382F0A3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国地毯市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国地毯行业的概念，接着分析了中国地毯行业发展环境，然后对中国地毯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地毯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地毯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

直到21世纪80年代中期以前，我国绝大部分地毯都用于出口，大多数人觉得地毯离自己太远了。80年代中期以后，随着改革开放，人们生活水平得到提高，地毯，这一古老的艺术品才被人们逐渐熟悉起来。机制地毯行业发展状况良好，年增幅均保持在20%左右。经过20年的设备引进和技术消化吸收，我国地毯工业具备了较好的设备技术基础，一批具有相当规模、产品档次高、质量过硬、世界先进水平差距不大的骨干企业脱颖而出，彻底扭转了十几年前国内所需的中高档地毯几乎全部依靠进口的局面。目前国产地毯已占国内中高档地毯消费的绝大部分。地毯年实际产量超过5000万平方米，无论品种规格、花色档次及原材料质地，均可与国外地毯媲美。机制地毯自上世纪70年代在中国开始大规模生产以来，一直呈上升状态，并取得了令人瞩目的成绩。近些年来，中国机制地毯发展迅猛。特别是2000年以来，内外销市场的年增幅均保持在20%左右。在满足市场需求的同时，各生产企业在原料使用、产品研发、工艺创新等方面不断努力，已经很好地解决了地毯防虫、防潮、清洗等难题。

机制地毯行业发展特点。20多年来，中国机制地毯业与改革开放的中国同步，实现了快速发展，目前的主要特点是：规模不断扩大，国内共拥有机制地毯设备500多台套，生产能力不断增强。自1960年以来，地毯生产有很大的发展和进步，其总体的发展趋势是：传统的手工种植绒地毯及地毯大工业生产的机制，共同发展，齐头并进。机制与先进的科学技术，高效率，高产量的生产与销售，建筑装饰材料的普及地毯。手工地毯将着重保持成为一个高品位的室内装饰工艺品的传统手工技能和丰富多彩的民间艺术风格的模式，毛，丝等天然材料，对小批量的生产，品种多，手工制作的优势。在地毯的使用性能得到提高。在原来的色牢度，灵活性，质量指标，以及防蛀，防静电，防尘，消音，阻燃，耐污染，易清洗，业绩和成功。论在吸附有害气体，地毯和原材料的发光机理，性能开始研究和应用。地毯技术的改进。在材料，化学纤维地毯特殊材料的机制有许多特性，在设备，生产效率和产品质量的专用设备，例如，簇绒地毯织机产品设计宽度，印刷和彩色地毯染色连续化，自动化机；检测地毯牢度，弹性，抗静电，阻燃，防蛀，特殊仪器和测量方法日益成熟的表现，并已形成了国际标准。售后服务更好，清洁机制地毯，手工地毯维修企业，以及用于商业地毯咨询。一直以来，家装的地面铺装几乎是地板与瓷砖两分天下的常态。然而近两年地毯销量以平均每

年20%以上的速度在增长。到2015年，中国地毯的购买量将会上升，到28%左右，而美国会下降。到2050年，中国人的购买量会持续到53%左右。

中国机制地毯业规模迅速扩的原因有三个方面：一方面，现有机制地毯行业的领头企业不断扩充规模，持续快速发展，一部分中坚企业稳步增长。第二方面，部分手工地毯开始向机制地毯转移。现在已有十几家手工地毯企业开始走手、机并举之路，而且企业投入规模较大；第三方面，随着中国加入WTO，国外一些地毯企业也开始进军中国地毯市场。一些外国独资企业如埃及东方编织有限公司、根莱环保地毯有限公司已落户天津宝坻，且未来生产规模都很大。产品结构不断完善，相对而言，中国机制地毯业比较分散，没有国外地毯企业规模大，但产品类型丰富多彩。从阿克苏明斯特地毯、威尔顿地毯、簇绒地毯到方块地毯、印花地毯、汽车地毯等产品，无论从工艺上，还是从原料上，高中低档产品一应俱全。品质不断提高，中国高端地毯产品达到国际水平。十几家企业获得了新西兰羊毛局认证，而且有的企业英威达、霍尼维尔、首诺、东丽、3M等结成了长期的良好的合作关系。自主研发能力增强。企业十分重视自主研发能力的提高，和自主知识产权的保护。借助于国际间的交流，与大专院校的合作，从产品开发到图案设计水平都有了很大的提高。)机制地毯的出口状况。近几年来，作为室内软装饰重要产品之一的中国手工地毯、机制地毯，发展迅速，内外销市场均保持了20%左右的增长速度。不仅如此，中国机制地毯知名企业和产品，凭实力频频亮相国际市场，产品出口多以自有品牌为主。早在上世纪30年代至70、80年代间，由中国天津创新发展的手工90道羊毛栽绒地毯，就凭借中国传统的京式图案和法式美术式图案等，畅销全世界，并跻身名牌工艺品之列。东西方地毯消费差异，中西方在铺地物类型的消费结构上大不相同，欧美国家消费的纤维地毯占铺地物总量的70%以上，其它陶瓷、木质、塑料、复合材料等硬质地板只占不到30%；而目前中国地毯只占铺地物总量的十分之一。另外，中西方在地毯消费构成上呈强烈反差，西方销售的地毯中，65%是家用地毯，商用地毯只占35%，而我国的机制地毯，目前年产1亿多平方米，消费对象主要是宾馆饭店和娱乐场所。与其它行业相比，国内地毯企业与国际知名地毯企业或机构合作的意识较弱，还未有大规模的深入合作。

报告目录

第一章 全球地毯制造行业发展概况

第一节 地毯制造业的基本概述

一、地毯制造业的行业界定

二、地毯制造业的行业特点

三、地毯制造业的行业构成与主要产品

(一) 按纤维材质分类

(二) 按生产工艺分类：

(三) 按使用功能分类

(四) 按所用产所性能分类

第二节 全球地毯制造行业发展历程

第三节 全球地毯制造行业发展的特点

第四节 2009-2013年全球主要国家地毯制造市场分析

一、日本

二、美国

三、新西兰

四、阿联酋

五、巴基斯坦

六、土耳其

七、阿富汗

八、伊朗

第五节 中国地毯制造行业发展概况

第一节 中国地毯制造发展历程

第二节 中国地毯制造发展现状

第三节 中国地毯制造发展的特点

第四节 中国地毯制造发展存在的主要问题

第五节 中国地毯制造发展趋势

第二章 中国地毯行业发展概述

第一节 地毯行业发展情况

一、地毯定义

二、地毯行业发展历程

第二节 地毯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地毯产业链模型分析

第三节 2011-2013年中国地毯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三章 全球地毯市场发展分析

第一节 全球地毯市场发展情况分析

- 一、2013年全球地毯市场发展分析
- 二、2013年全球地毯市场统计分析
- 三、2013年全球地毯市场发展分析
- 四、2013年全球地毯销售排名分析
- 五、2013年全球地毯消费者调查分析

第二节 2013年世界主要国家地毯市场分析

- 一、2013年美国地毯市场现状分析
- 二、2013年欧洲地毯市场现状分析
- 三、2013年日本地毯市场现状分析
- 四、2013年印度地毯市场现状分析
- 五、2013年中东 非洲地毯市场分析

第四章 中国地毯市场运行分析

第一节 地毯行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
 - (一) 家用地毯比例小
 - (二) 产品结构不断完善
 - (三) 品质不断提高
- 四、市场技术发展状况

第二节 地毯行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析

二、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、2009-2013年市场工业总产值分析

二、2009-2013年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2013年不同所有制企业工业总产值比较

四、2013年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2013年市场产品价格走势

三、2013年市场产品价格走势

四、2014-2020年产品价格趋势

第五章 中国地毯行业的国际比较分析

第一节 中国地毯市场发展情况分析

一、2013年中国地毯市场发展分析

二、2013年中国地毯市场统计分析

三、2013年中国地毯市场发展分析

四、2013年中国地毯细分市场分析

第二节 中国地毯行业的国际比较分析

一、中国地毯行业竞争力指标分析

二、国际地毯行业竞争力指标分析

三、中国地毯行业经济指标国际比较分析

第三节 全球地毯行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第六章 中国地毯行业经济运行指标分析

第一节 2013年中国地毯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013年中国地毯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013年中国地毯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国地毯制造生产分析

第一节 2009-2013年我国地毯制造生产情况分析

第二节 我国各地区地毯制造生产分析

一、各地区生产结构分析

二、各地区生产分析

（一）华东

（二）华南（广东）

（三）华中（河南）

（四）东北

（五）华北（天津）

（六）西北

（七）西南

我国主要地毯制造生产分析

一、我国地毯制造生产结构分析

二、我国主要地毯制造生产分析

（一）手工地毯

（二）机制地毯

第四节 我国地毯制造的生产能力分析

一、2009-2013年我国地毯制造产能变化情况分析

二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析

三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析

第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策

一、存在问题

- (一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢
- (二) 出口程度依赖较大
- (三) 成本上升, 利润缩小
- (四) 总体生产水平较落后

二、经营策略

- (一) 加强各方面合作
- (二) 保守经营以降低风险
- (三) 加强技术研究及产品开发
- (四) 加快资金周转, 控制企业生产成本

第六节 2014-2020年中国地毯制造生产预测

- 一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级
- 二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高

第八章 地毯国内重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 企业七

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第八节 企业八

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 企业九

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 企业十

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 行业政策的影响

第一节 行业“12-5”发展规划

第二节 地毯制造行业标准

一、国内标准

（一）中国地毯标准一览表

（二）中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求

（三）《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准

（四）《手工打结藏毯》国家标准发布

二、国外标准

（一）欧洲铺地物ce标记的技术要求

（二）美国成品商用地毯物理性能要求

三、国际标准

（一）有关地毯的iso国际标准目录

四、其他相关法律法规

（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》

（二）《中华人民共和国质量法》

（三）地毯《绿色环保证明》发放

第三节 行业政策对地毯制造工业发展的影响

一、我国地毯制造业外商投资指导政策

二、我国地毯制造业税收政策

（一）两税合并

（二）增值税改革

（三）出口退税率再度上调

三、中国地毯制造业贸易政策

四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析

第四节 中国地毯制造业的技术环境分析

一、地毯编制术

二、地毯背衬胶技术

三、地毯清洗技术

第五节 中国地毯制造行业的社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费偏好

第十章 上游产业对地毯制造生产的影响

第一节 羊毛市场分析

一、2013畜牧行业发展现状

二、畜牧行业市场分析

（一）畜牧产销分析

（二）畜牧需求分析

（三）畜牧价格分析

三、畜牧行业存在的问题

四、畜牧行业发展趋势预测

（一）全球经济复苏促进国内畜牧市场发展

（二）农产品价格将回落

五、畜牧行业对地毯行业的影响分析

六、近年来我国羊毛市场供需分析

（一）全球羊毛产量

（二）我国羊毛进口分析

（三）2013年中国国产羊毛销售情况

（四）2013年中国毛纺织品出口情况

第二节 锦纶（尼龙）

一、2009-2013年锦纶市场回顾

二、锦纶市场发展预测

第三节 涤纶

一、2009-2013年涤纶市场回顾

二、涤纶市场发展预测

第四节 丙纶

一、2009-2013年丙纶市场回顾

二、丙纶市场发展预测

第五节 晴纶（腈纶）

一、2009-2013年晴纶市场回顾

二、晴纶市场发展预测

第六节 麻类

一、2009-2013年麻类市场回顾

二、麻类市场发展预测

第七节 桑蚕丝

一、2009-2013年桑蚕丝市场回顾

二、桑蚕丝市场发展预测

第八节 氨纶

一、2009-2013年氨纶市场回顾

二、氨纶市场发展预测

第九节 维纶

一、2009-2013年维纶市场回顾

二、维纶市场发展预测

第十节 丁苯乳胶

一、2009-2013年丁苯乳胶市场回顾

二、丁苯乳胶市场发展预测

第十一章 下游行业对地毯制造需求的影响

第一节 商用领域

一、商用地毯发展情况

二、历年商业领域对地毯制造的需求

（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求

（二）地毯在餐饮领域中的需求

（三）地毯在写字楼、办公楼领域中的需求

三、2014-2020年商用领域发展预测

四、2014-2020年商用领域对地毯的需求预测

第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具）

一、汽车工业领域

（一）汽车工业发展概况

（二）汽车工业历年对地毯的需求

（三）2014-2020年汽车工业发展预测

（四）2014-2020年汽车工业对地毯的需求预测

二、飞机工业发展情况

（一）飞机工业发展概况

（二）飞机工业历年对地毯的需求

（三）2014-2020年飞机工业发展预测

(四) 2014-2020年飞机工业对地毯的需求预测

三、客船工业发展情况

(一) 客船工业发展概况

(二) 客船工业历年对地毯的需求

(三) 2014-2020年客船工业发展预测

(四) 2014-2020年客船工业对地毯的需求预测

四、火车工业发展情况

(一) 火车工业发展概况

(二) 火车工业历年对地毯制造的需求

(三) 2014-2020年火车工业发展预测

(四) 2014-2020年火车工业对地毯的需求预测

第三节 家用领域

一、近年来我国家庭地面装饰行业发展情况

(一) 近年来我国家庭用主要铺装材料分析

(二) 影响家庭选择铺装材料主要因素分析

(三) 地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大

(四) 目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上

(五) 2014-2020年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长

二、我国历年家用地毯消费状况分析

三、2014-2020年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测

第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域

一、我国政府建筑公共设施项目发展情况

二、政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析

(一) 随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大, 机场、码头、车站领域的需求增加

(二) 我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加

(三) 超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展

三、2014-2020年我国政府建筑公共设施项目发展预测

四、2014-2020年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测

第五节 其他新兴行业

一、行业发展情况

二、对地毯制造的需求

三、2014-2020年行业发展预测

四、2014-2020年对地毯制造的需求预测

第十二章 地毯行业采购状况分析

第一节 地毯成本分析

- 一、2009-2013年原材料成本走势分析
- 二、2009-2013年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2013年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2009-2013年主要原材料价格与供给分析
- 三、2014-2020年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 地毯产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第十三章 地毯市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 地毯竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 地毯行业竞争格局分析

一、2013年地毯行业竞争分析

二、2013年国内外地毯竞争分析

三、2013年中国地毯市场竞争分析

四、2013年中国地毯市场集中度分析

五、2013年中国地毯竞争对手市场份额

六、2013年中国地毯主要品牌企业梯队分布

第十四章 2014-2020年地毯行业发展趋势及影响因素

第一节 地毯市场前景分析

一、地毯市场容量分析

二、地毯行业利好利空政策

三、地毯行业发展前景分析

第二节 地毯未来发展预测分析

一、中国地毯发展方向分析

二、2014-2020年中国地毯行业发展规模

三、2014-2020年中国地毯行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年地毯行业供需预测

一、2014-2020年地毯行业供给预测

二、2014-2020年地毯行业需求预测

三、2014-2020年地毯行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国地毯行业swot分析

第十五章 博思数据关于地毯行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 地毯行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2014-2020年中国地毯行业投资风险分析

一、贸易政策风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表：2010-2013年中国地毯行业盈利能力分析

图表：2010-2013年中国地毯行业发展能力分析

图表：2010-2013年中国地毯行业偿债能力分析

图表：2013年中国地毯行业竞争激烈程度指标

图表：地毯行业发展所属周期阶段的判断

图表：地毯购买地及所占比例

图表：美国地毯消费比例

图表：2005-2013年中国地毯行业市场销售规模

图表：2005-2013年中国地毯行业工业总产值

图表：2006-2013年我国不同规模地毯企业工业总产值对比情况

图表：2006-2013年我国规模以上不同所有制地毯企业工业总产值对比情况

图表：2013年全国各省份工业总产值排名及占比

图表：2013年中国地毯行业发展情况

图表：2009-2019年中国地毯行业主要经济指标统计

图表：2013年中国各省份规模以上地毯企业数量结构

图表：2006-2013年全国各地区规模以上地毯企业数量

图表：2005-2013年地毯工业资产规模及变化情况

图表：2007-2013年中国地毯行业产成品规模及变化情况

图表：2007-2013年地毯行业销售收入规模及变化情况

图表：2009-2013年中国地毯行业盈利能力分析

图表：2009-2013年中国地毯行业偿债能力分析

图表：2009-2013年中国地毯行业营运能力分析

图表：2009-2013年中国地毯行业发展能力分析

图表：2005-2013年中国地毯产量情况

图表：2006-2013年全国各省市工业产值规模

图表：2007-2013年中国地毯进口年平均价格

图表：2007-2013年中国地毯进口金额规模及变化情况

图表：2007-2013年中国地毯进口数量规模及变化情况

图表：2007-2013年中国地毯出口年平均价格

图表：2007-2013年中国地毯出口金额规模

图表：2007-2013年中国地毯出口数量规模

图表：中国地毯标准一览表

图表：中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求表

图表：地毯衬垫及地毯用胶剂中有害物质限量标准

图表：欧洲铺地物ce标记的必备技术要求表

图表：2013年中国主要畜牧产品产量及增长情况

图表：1996-2013年中国畜产品产量统计（肉类、奶类）

图表：1996-2013年中国畜产品产量统计（羊毛、羊绒、禽蛋、蜂蜜）

图表：2004-2013年全球羊毛、棉、丝产量情况

图表：2013年中国羊毛进口统计

图表：2013年中国进口羊毛的主要供应国

图表：2006-2013年中国锦纶产量及变化情况

图表：2013年中国锦纶纤维主要省市产量变化

图表：2006-2013年中国涤纶纤维产量及变化情况

图表：2013年中国涤纶纤维主要省市产量变化

图表：2006-2013年中国丙纶产量及变化情况

图表：2013年中国丙纶纤维主要省市产量变化

图表：2006-2013年中国晴纶产量及变化情况

图表：2013年中国晴纶纤维主要省市产量变化

图表：2006-2013年麻类产量

图表：2006-2013年中国桑蚕丝产量及其增长率

图表：2010-2013年中国氨纶产量及变化情况

图表：2006-2013年中国维纶产量及变化情况

图表：2013年中国维纶纤维主要省市产量变化

图表：2013年国内主要丁苯胶乳生产企业及产能统计表

图表：2004-2013年中国限额以上餐饮企业门店数和营业面积统计

图表：2005-2013年办公楼发展情况

图表：2002-2013年中国新注册民用汽车数量

图表：2005-2013年中国民用航空航线及飞机架数

图表：2005-2013年中国民用飞机及运输飞机数量变化情况

图表：2005-2013年中国民用运输船舶拥有量

图表：2000-2013年国家铁路客、货车拥有量

图表：2000-2013年中国卫生机构数统计情况

图表：2000-2013年中国各级各类学校数统计

图表：92000-2013年中国文化、文物单位数统计

图表：2000-2013年中国交通运输客运量统计

图表：2007-2013年中国地毯进口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1409/F74382F0A3.html>